

PRESS RELEASE

2019. 6. 17 JAMMIN 合同会社/ 一般社団法人 END ALS



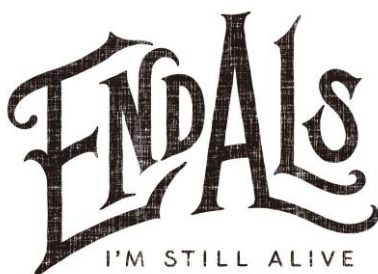
【取材・掲載依頼】

原因不明・治療法未確立の難病「ALS」。1日でも早い治療法の確立を応援できるチャリティーアイテムを、6月21日の「世界ALSデー」を含む6月17日（月）から1週間限定販売

京都発のチャリティー専門ファッションブランド『JAMMIN（ジャミン）』は、ALS患者たちへの治療法の確立と患者が可能な限り普通の生活が送れることを目指して設立された一般社団法人『END ALS』（東京）と提携し、オリジナルデザインを製作。チャリティー付きのアイテムとして、6月17日（月）から6月23日（日）まで、JAMMIN ECサイト（jammin.co.jp）にて1週間限定販売いたします。

< 本リリースのポイント >

- ① ファッションアイテムとして「街で着られる」をコンセプトにデザインを製作しています。
- ② デザインのテーマは「ALSに打ち勝つ」。諦めず闘い続ける現在の姿と、ALSに打ち勝った日の勝利の光景を一文字一文字に込めました。
- ③ アイテムの販売期間を1週間限定販売とすることで、通常応援している人だけでなく気軽に応援したい人が参加しやすいキャンペーンとしています。
- ④ チャリティーアイテム購入ごとの700円/枚のチャリティーは、ALSの治療法を1日でも早く確立するため研究を進めている京都大学iPS細胞研究所や慶應大学医学部などの医療機関への研究資金となります。



（“END ALS. I'm still alive”. 団体立ち上げから変わらないメッセージを、タイポグラフィで力強く表現したデザイン）

■チャリティーアイテム販売の概要

販売期間：2019年6月17日（月）0時～6月23日（日）24時までの1週間限定

販売価格：Tシャツ 3,400円など（税・700円の寄付込、送料別）

購 入：JAMMIN EC サイトより <https://jammin.co.jp>（販売開始時間に切り替わります）

■一般社団法人 END ALS について

ALS 患者たちへの治療法の確立と患者が可能な限り普通の生活が送れることを目指して設立された一般社団法人。日本だけでなく世界中に ALS の認知・関心を高めるとともに、厚生労働省や医療研究機関などに対し、迅速な治療法の確立や ALS 患者の生活向上を働きかけることを目的に 2012 年 9 月に設立。

今回の『JAMMIN×END ALS』コラボアイテムを購入するごとに 700 円がチャリティーされ、ALS の治療法を 1 日でも早く確立するため研究を進めている京都大学 iPS 細胞研究所や慶應大学医学部などの医療機関への研究資金となります。

■チャリティー専門ファッションブランド JAMMIN（ジャミン）について

JAMMIN は、京都発のチャリティー専門ファッションブランド。「社会が良くなってほしい」との願いが込められたデザイン、「どう使われるか」が明確な NGO/NPO へのチャリティー、MADE IN JAPAN のアイテムなど「こだわり」を通じて、あなたがファッションを楽しみながら、新しい世界と出会い、応援するきっかけを提供しています。

2014 年 4 月のブランド・スタートから累計で 3,000 万円以上をチャリティー。今も、毎週新作デザインを欠かさずリリースし続けています。JAMMIN の語源は、自由に、楽しく、誰もが参加出来る「JAM SESSION」。私たちと一緒に“新しいチャリティー”という音楽を奏でて欲しいとの想いを込めています。

【本リリースに関するお問い合わせ、画像提供の依頼、取材の依頼は下記までお願いいたします】

会社名 JAMMIN 合同会社

所在地 〒610-0343 京都府京田辺市大住池ノ谷 45 番 1

担 当 山本 めぐみ

電 話：0774-27-4700 Email：info@jammin.co.jp